

2024 LoL KeSPA Cup 중계권 사업자 선정 입찰 제안요청서

I. 사업개요

1. 대회개요

가. 대회명: 2024 LoL KeSPA Cup

나. 주최주관: (사)한국 e 스포츠협회

다. 종목: 리그 오브 레전드 (이하 'LoL')

라. 대회기간: 2024년 11월 30일~12월 8일

마. 개최형태: 온+오프라인 병합 (총 43 경기)

- 1) 예선/본선: 총 6일/온라인 혹은 무관중 (팀별 연습실 혹은 스튜디오)/40 경기
- 2) 결선: 총 2일/오프라인 (별도 경기장소)/3 경기

바. 참가팀: LCK 참가 10개팀 + 2개국 올스타팀 (베트남, 중화타이베이)

II. 제안범위

1. 2024 LoL KeSPA Cup 중계권

가. 2024 LoL KeSPA Cup 중계권 구매 금액

- 1) 투찰 업체는 계약 제안금액을 메일로 제출
- 2) 입찰 최소 제안금액 조건: 200,000,000 원 이상 (VAT 별도)

나. 2024 LoL KeSPA Cup 송출 계획

- 1) 상세 송출지역
- 2) 상세 송출 플랫폼 및 채널
- 3) 코스티리밍 (Co-streaming) 권한 부여 대상 및 협업 계획

다. 2024 KeSPA Cup VOD 게재 및 관리 방안

- 1) VOD 게재 채널 소개 (평균 트래픽 규모, 채널 특징점 등)
- 2) VOD 게재, 활용 조건 및 기간에 대한 희망 사항
- 3) VOD 콘텐츠 접근성 및 시청자 유입효과 추가 제고를 위한 전략

라. 2024 LoL KeSPA Cup 프로모션 및 마케팅 계획

- 1) 시청 유도 및 참여 이벤트 개최 방안

- 2) KeSPA Cup 의 주요 변경점 및 개편방향성에 대한 대중의 인지도를 높이고 브랜딩 파워를 높일 수 있는 프로모션 방안
- 3) KeSPA Cup 공식 소셜미디어 (인스타그램, 페이스북, X) 채널로의 유입 및 참여 제고를 도모할 수 있는 공동 프로모션 방안
- 4) 소셜미디어, 온라인 커뮤니티, 인플루언서 계정, 포털 등 다양한 플랫폼을 활용한 대회 홍보, 시청 유도, 참여 이벤트 진행 방안
- 5) 협업 가능한 인플루언서 명단 및 협업 방안

마. 시청지표 제공 계획

- 1) 제공 가능한 시청지표 및 제공 가능 시점
- 2) 시청지표에 대한 상세 분석결과 제공 방안 (후원사 보고용)

2. 사전 검토 필요사항

- 가. 2024 LoL KeSPA Cup 영문중계방송은 협회 공식 유튜브 채널 송출 필요
- 나. VOD 콘텐츠에 대한 독점계약 제안 시, 계약기간 종료 후 VOD 콘텐츠의 협회 공식 채널 게재

III. 사업자 선정 절차 안내

1. 선정 개요

- 가. 선정방법: 공개 경쟁 입찰
- 나. 계약방법: 가격평가/KeSPA Cup 콘텐츠활성화 전략평가 및 협상에 의한 계약 체결
- 다. 입찰참가자격: 방송사, 포털, 통신사, OTT 서비스, 에이전시 등 본 사업의 원활한 수행이 가능한 업체

2. 선정 절차 및 일정

- 가. 제안서접수기한: 2024.10.17.(목) 17:00 까지
- 나. 제안서 제출: 메일 제출 / chaejun@e-sports.or.kr 로 기한 내 접수
 - 제안서 (자유양식)와 사업 책임자의 명함 (1 매) 제출
- 다. 심사일정: 2024.10.18.(금) [세부 일정 2024.10.17.(목)안내 예정]
 - 별도의 발표 없이, 제출 서류에 대한 심의위원회 검토 후 질의응답을 통한 심사 예정이므로 질의에 답변 가능한 제안 담당자 참석 필요
- 라. 우선협상 대상자 선정: 평가 후 3 영업일 내 개별통지 (결렬 시 차순위 협상)

3. 평가기준

- 가. 총 점: 100 점 (가격평가 70 점 + KeSPA Cup 콘텐츠활성화 전략평가 30 점)

- 1) 심의위원회 구성 및 평가
- 2) 가격평가 (70 점)

$$\text{평점} = \text{입찰가격평가 배점한도} \times \frac{\text{당해입찰가격}}{\text{최고입찰가격}}$$

- ※ 최고입찰가격: 유효한 입찰자 중 최고입찰가격
 - ※ 당해입찰가격: 당해 평가대상자의 입찰가격
 - ※ 입찰가격은 부가가치세를 제외하여 적용
 - ※ 평점 산식에 의한 계산 결과, 소수점 이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 셋째 자리에서 반올림하며, 이 결과를 총점에 최종 반영
- 3) KeSPA Cup 콘텐츠활성화 전략평가 (30 점)
 - KeSPA Cup 콘텐츠 활성화를 위한 영상 활용 계획, 운영계획과 추가 제안 내용의 우수성 등